

# CALENDAR EVENTIMENTE 2022



# SCURT ISTORIC 2013-2022

- 245 EVENIMENTE “CONCEPT PROPRIU”
- 120 PROIECTE EVENT MANAGEMENT
- 55 EVENIMENTE ONLINE
- 3800 SPEAKERI
- 59000 PARTICIPANȚI
- 8 ORAȘE





## MARTIE

Tax Update 2022 // București // 2 martie

Real Estate & Construction Forum // București // 4 martie

Tomorrow@work // București // 15, 16 martie

INSERT CIRCLE. Sustainability and circular economy reshaping the future in business // București // 24 martie

CFO Conference // București // 30 martie

## APRIE

Supply Chain & Logistics Forum. E-commerce, Retail & FMCG.

Trends and insights // București // 7 aprilie

reTAG- a retail, FMCG & e-commerce conference for the modern world // București // 12 aprilie

Future living // București // 14 aprilie

## MAI

Magnetico. How to attract and retain talents improving employer branding and creating meaningful HR practices // București

Smart building and innovation in real estate // București

Tax & Finance Forum // București

CFO Conference // Cluj-Napoca

Supply Chain & Logistics Forum & Expo // Cluj-Napoca

POSITIVE BUSINESS. A talk about sustainability and positive impact in business // Cluj-Napoca

Supply Chain & Logistics Forum & Expo // Timișoara

Timișoara HR Vibes // Timișoara

Sibiu HR Vibes // Sibiu

## IUNIE

Electric Drive

SHIFT.Change Management Conference // București

Sales & Marketing Conference // București

Supply Chain Logistics & Intermodal Freight Transport Conference // București

City Upgrade // București

Iași HR Vibes // Iași

Supply Chain & Logistics Forum & Expo // Iași

Cluj-Napoca HR Vibes // Cluj-Napoca

Brașov HR Vibes // Brașov

Oradea HR Vibes // Oradea

## SEPTEMBRIE

Brașov HR Vibes // Brașov

Tax & Finance Forum Brașov // Brașov

FinConf Romania // București

CFO Conference // București

RO-PRODUCT // București

Real Estate & Construction Forum // București

HR UNCOVERED // București

## OCTOMBRIE

Business Challenge // București

SEE Supply Chain & Logistics Forum & Expo // București

Iași HR Vibes // Iași

Tax & Finance Forum Iași // Iași

Oradea HR Vibes // Oradea

Tax & Finance Forum Oradea // Oradea

Sibiu HR Vibes // Sibiu

Tax & Finance Forum Sibiu // Sibiu

## NOIEMBRIE

Tax & Finance Forum // București

Automotive Market Forum // București

Romanian Food & Agribusiness Conference // București

Cluj-Napoca HR Vibes // Cluj-Napoca

Tax & Finance Forum Cluj-Napoca // Cluj-Napoca

Timișoara HR Vibes // Timișoara

Tax & Finance Forum Timișoara // Timișoara

## DECEMBRIE

Financial Outcome. Închiderea anului financiar 2022, aspecte privind IFRS și noutăți fiscale pentru 2023 // București

Magnetico. How to attract and retain talents improving employer branding and creating meaningful HR practices // București

POSITIVE BUSINESS. A talk about sustainability and positive impact in business // București

# SUPPLY CHAIN & LOGISTICS, TRANSPORTURI

- **7 APRILIE. Supply Chain & Logistics Forum. E-commerce, Retail & FMCG. Trends and insights // București // eveniment hibrid - Hotel Radisson Blu & MyConnector**
  - **MAI. Supply Chain & Logistics Forum & Expo // Cluj-Napoca**
  - **MAI. Supply Chain & Logistics Forum & Expo // Timișoara**
  - **IUNIE. Supply Chain & Logistics Forum & Expo // Iași**
  - **IUNIE. Supply Chain Logistics & Intermodal Freight Transport Conference // București**
  - **OCTOMBRIE. SEE Supply Chain & Logistics Forum & Expo // București**
- Optimizare și tendințe în supply chain. Supply Chain Management. Digitalizarea și automatizarea lanțului de aprovizionare ca avantaj competitiv. Lanțul de aprovizionare în cloud. Securitate. Strategii de optimizare, transformare și managementul lanțului de aprovizionare. Opțiune nouă în business: focus pe dimensiunea strategică, nu pe cea operațională. KPIs. Reducerea și gestionarea riscului.
  - E-commerce centric: Provocări specifice comerțului online la nivel de supply chain și logistică. Între externalizarea unor segmente operaționale și dezvoltarea acestora la nivel intern. Bune practici și oportunități. Adaptarea proceselor de supply chain și logistică la momentele de creștere bruscă a cererii. Alinierea marketing-ului cu logistica în comerțul electronic.
  - E-logistics transformation. Optimizarea și transformarea proceselor logistice cu focus pe client. Importanța unui lanț de aprovizionare performant. Soluții inteligente în materie de previzionare a cererii, inventar, strategii de depozitare și distribuție, provocările e-commerce-ului transfrontalier, integrarea soluțiilor tehnologice. Măsurarea performanței în operațiunile logistice în e-commerce.
  - Logistică inversă. Gestionarea și eficientizarea retururilor. Creșterea vizibilității lanțului de aprovizionare.
  - Adaptarea companiilor de curierat la noul context și perspectivele de dezvoltare ale pieței serviciilor de curierat.
  - Optimizarea depozitelor. Proiectare, îmbunătățirea eficienței depozitului, tehnologii, depozite inteligente.
  - Intralogistică și circulația mărfurilor. Facilități imobiliare și logistice: parcuri logistice, containere, cargo, utilaje.
  - Dinamica raportului cerere-ofertă în București și la nivel național pentru spații logistice. Planuri și strategii de dezvoltare, investiții, provocările și tendințele anului 2022.
  - Inovație în Supply Chain. IoT, Big data, omnichannel, asset sharing economy, cloud, roboți, automatizare și digitalizare, blockchain.
  - Tax & Legal în supply chain și logistică: Aspecte legale și fiscale specifice industriei.
  - The future of workforce în supply chain. Motivarea echipelor și performanța operațională. Digitalizare și automatizare vs. profesioniști înalt calificați.
  - Mișcare globală și lanțuri de aprovizionare ca avantaj strategic: Oportunități, soluții și provocări pentru integrarea și monitorizarea modernă a lanțului de aprovizionare. Cum să ajungem mai rapid la consumatorii noștri? Impactul asupra transportului de mărfuri.
  - Forecast și Demand Management. Stock Management. Bune practici și îmbunătățirea performanței în planificare, depozitare și livrare.
  - Control și sustenabilitate: Capacități de raportare în timp real, process metrics și alternative ale functional metrics, sisteme integrate și interfețe de utilizator moderne.
  - Management în logistică: Gestionarea lanțului de aprovizionare ca prioritate strategică.
  - Multichannel supply chain. Rute flexibile și alternative pentru accesul pe noi piețe. Valorificarea mix-ului logistic și al transporturilor rutiere, aeriene, navale și feroviare.

# REAL ESTATE & CONSTRUCTION

- **4 MARTIE. Real Estate & Construction Forum // eveniment hibrid - Hotel Radisson Blu & MyConnector**
- **APRILIE. Future living // București**
- **MAI. Smart building and innovation in real estate // București**
- **SEPTEMBRIE. Real Estate & Construction Forum // București**
- **RETAIL – INDUSTRIAL & LOGISTICS – OFFICE – RESIDENTIAL** Analiza pieței de real estate și previziunile pentru anul următor, pe fiecare segment în parte. Cum și-au adaptat oferta în funcție de modificările apărute pe partea de cerere și ce planuri au jucătorii din industrie pentru viitor?
- **EUROPEAN REAL ESTATE MARKET.** Evoluția pieței imobiliare europene, raportul cerere-ofertă, nivelul chirilor, sectoarele cu cea mai bună creștere și poziționarea României față de piețele din regiune. Rentabilitatea investițiilor, avantajele României și soluții pentru atragerea investitorilor străini.
- **LOCAL CONTEXT.** Situația pieței de real estate la nivel național. Segmentul imobiliar cel mai bine poziționat în noul context generat de criza sanitară. Proiecte noi anunțate pentru 2022, evoluția prețurilor în principalele orașe și noi oportunități pentru dezvoltatori și investitori.
- **PRICE FORECAST.** Cum vor evolua prețurile imobiliare în 2022? Dinamica raportului cerere-ofertă în București și la nivel național pentru fiecare segment în parte - retail, industrial & logistics, office, rezidențial.
- **CONSUMER BEHAVIOUR IN REAL ESTATE.** Cum a schimbat pandemia profilul consumatorului din Real Estate & Construction? Care sunt, în prezent, caracteristicile pieței imobiliare din România? Cum se conturează noile tendințe pe termen lung?
- **FINANCING IN REAL ESTATE.** Sursele de finanțare pentru investițiile în proiecte imobiliare, programe și soluții alternative la împrumuturile bancare.
- **WORK FROM HOME vs WORK FROM THE OFFICE.** Soluții și concepte noi oferite de dezvoltatorii imobiliari pentru a le asigura clienților întreaga infrastructură de care au nevoie.
- **REAL ESTATE AS A SERVICE (REaaS).** Care sunt beneficiile acestui nou concept și cum s-a transformat spațiul tradițional de lucru.
- **NEW OPPORTUNITY.** Noii poli de dezvoltare imobiliară și zonele cele mai atractive pentru investitori.
- **TAX & LEGAL PERSPECTIVES.** Aspecte fiscale și noutăți legislative specifice pieței imobiliare.
- **SMART SOLUTIONS FOR SMART BUILDING.** Tehnologii moderne, soluții inovatoare, aplicații și servicii care optimizează costurile și cresc profitabilitatea investițiilor.
- **DIGITAL FACILITY SERVICES.** What about it? Transformarea serviciilor de facilities management în era digitală. FMS trends în 2022. Building Management System & IoT Integration
- **EFICIENȚA ENERGETICĂ ȘI TEHNOLOGIILE DE AUTOMATIZARE.** Contorizare inteligentă. Proiecte de eficientizare energetică: exemple și bune practici. Finanțări în zonă de eficientizare energetică pentru clădiri
- **SMART LIVING.** Ce înseamnă smart living și cum va arăta viața noastră în viitor? Tehnologizare, eficientizare și sustenabilitate.

# URBANISM

## • IUNIE. City Upgrade // București

- THE BIG T. Technology. Care sunt principalele ”noduri” ale unei rețele informatice specifice unui oraș ”inteligent”? Cloud computing, Internet of Things (IoT), Open Data, Big Data, AI.
- DATA BIAS. Datele digitale colectate într-un oraș sunt cu totul relevante pentru populația acestuia? Sunt toate categoriile sociale bine reprezentate? Cine sunt cei excluși din societatea digitală și cum rămânem conectați la realitate, integrând Big Data? Ce provocări etice aduce utilizarea datelor? Cum au fost acestea colectate și cum sunt utilizate? Ce cantitate și ce fel de date au fost colectate? Sunt acestea valide și relevante?
- CYBER SECURITY. Orașele utilizează tot mai mult tehnologia pentru creșterea eficientizării și productivității. Cu date colectate din diferite surse, care sunt principalele riscuri cibernetice la care un oraș inteligent este supus? Care sunt principiile securității cibernetice la nivelul unui oraș?
- SMART TRAFFIC AND PARKING MANAGEMENT. Direcționarea traficului și reducerea ambuteiajelor prin utilizarea unor sisteme tehnologice moderne de gestionare. Cum putem reduce poluarea, ajuta economia, evita întârzierile ce duc la ineficiență operațională a business-urilor, crește eficiența sistemul de transport de urgență și crește calitatea vieții prin sisteme de transport și parcare inteligente? SMART MOBILITY. Ce înseamnă smart mobility și cum stau orașele din România la acest nivel? Ride-sharing, car-sharing, transportul public, mersul pe jos sau cu bicicleta, sistemele de livrare cu drone- sunt toate soluții pentru mobilitatea inteligentă, atât la nivel personal, cât și la nivel de business. Vehicule hibride, electrice și autonome. Care este rata de adoptare în România și la ce ne putem aștepta în anii următori?
- 5G. Importanța tehnologiei 5G pentru dezvoltarea unui oraș inteligent și, deci a a gestiona mii de conexiuni simultan, dar și pentru funcționarea vehiculelor autonome. Care este situația României din acest punct de vedere?
- NET-ZERO CITIES. Este posibilă atingerea unui nivel zero de emisii de carbon în orașe? Privind la cele trei direcții principale, infrastructură energetică, clădiri eficiente energetic și mobilitate electrică, cum pot companiile, autoritățile și oamenii colabora pentru a atinge un astfel de obiectiv? Ce oportunități economice există în spatele unui astfel de obiectiv?
- ENERGY EFFICIENCY. Problematika eficienței energetice în contextul creșterii prețurilor la energie. Cum arată viitorul la acest nivel? Cum poate fi redus consumul de energie utilizând tehnologia necesară pentru optimizarea consumului?
- THE PANDEMIC. Cum a influențat pandemia prioritățile la nivel de dezvoltare a orașelor inteligente? Cum a influențat lucrul remote amprenta de carbon a clădirilor de birouri, preferințele de transport și traficul, comportamentul oamenilor și obiceiurile de consum? De asemenea, restricțiile impuse au accelerat trendurile tehnologice și digitalizarea. Cum arată orașul post-pandemic și care este distanța de parcurs până la un oraș cu adevărat inteligent.

# FINANCIAR

- **30 MARTIE. CFO Conference // București // eveniment hibrid - Hotel Marmorosch & MyConnector**
- **MAI. CFO Conference // Cluj-Napoca**
- **SEPTEMBRIE. CFO Conference // București**
- **DECEMBRIE. Financial Outcome. Închiderea anului financiar 2022, aspecte privind IFRS și noutăți fiscale pentru 2023 // București**
  - Finance în lumea 4.0. Construirea unei companii inteligente și adaptate la schimbările rapide ale mediului de business
  - CFO Leadership. Management financiar strategic, rol de catalizator pentru creșterea performanței organizației
  - CFO-ul modern. Cum să excelezi ca un lider în strategie?
  - Provocările unui director financiar în contextul economic actual
  - Cum se vede business-ul din biroul CFO-ului în era digitală?
  - Construirea și consolidarea unui departament financiar performant. Impactul introducerii RPA și a inteligenței artificiale în organizație
  - Schimbarea responsabilităților, schimbarea percepțiilor: evoluția departamentului financiar în contextul unui mediu economic global într-o continuă transformare. Care sunt job-urile viitorului în financiar? Care sunt principalele caracteristici ale acestora și cum putem anticipa nevoile viitoare ale organizației?
  - Provocările financiare ale business-urilor internaționale
  - CFO Leadership în vremuri de criză
  - Principalele modificări și reglementări ale Codului Fiscal și Codului de Procedură Fiscală
  - Rolul managerului de taxe în organizație
  - Care sunt modalitățile de finanțare pentru mediul de business? Între programele guvernamentale și soluțiile private
  - Bugetare și Previzionare eficiente
  - Rolul CFO-ului în Client Centricity
  - Gestionarea investițiilor strategice
  - Politici fiscale la nivel internațional și armonizarea legislației românești cu cea globală.
  - Aspectele ce trebuie avute în vedere pentru închiderea exercițiului financiar 2022 – abordare fiscală și contabilă. Obligațiile declarative pentru finalul anului 2022.
  - Noutăți fiscale și reglementări contabile pentru 2022.
  - Noutăți privind impozitul pe profit, TVA, impozitul pe venit și contribuțiile sociale.
  - Tendințe globale în raportarea financiară. Aplicarea IFRS în România.
  - Raportarea non-financiară.
  - Aspecte practice de prețuri de transfer la închiderea anului financiar 2022.
  - Perspective și tendințe în inspecțiile fiscale. Controale și litigii fiscale.
  - Aspecte privind distribuția de dividende.
  - Provocări în întocmirea rapoartelor financiare de grup.
  - Politici contabile, ajustări, sponsorizări.
  - Pierderi din creanțe, împrumuturi intra-grup.
  - Aspecte privind reevaluarea imobilizărilor corporale la sfârșit de an.



# BANKING, FINTECH & FINANCIAL SERVICES

- **SEPTEMBRIE. FinConf Romania // București**

- **PERSPECTIVES IN BANKING.** Orizont 2025 în banking. Impactul pandemiei asupra economiei și a sistemului bancar. Evoluția sistemului bancar în 2022 și perspective pentru anul 2023 – provocări, oportunități, schimbări legislative cu impact asupra sistemului bancar. Contextul general al economiei românești și influența în zona bancară.
- **FINANCING.** Rolul sistemului bancar în susținerea economiei românești și a mediului de afaceri afectat de contextul socio-economic național și global. Perspective privind creditarea și evoluția dobânzilor. Impactul majorării dobânzilor.
- **BANKING LEGISLATION AND REGULATION.** Cum se vor modela segmentele tradiționale de banking: impactul legislației vs. inovație.
- **TAX & LEGAL IN BANKING.** Aspecte privind mixul de măsuri fiscale și legislative pentru creșterea incluziunii financiare.
- **DIGITAL TRANSFORMATION & INNOVATION.** Importanța inovației și a digitalizării în sectorul financiar. Perspective privind transformarea digitală a sectorului bancar. Interacțiunea client-bancă pe termen scurt și mediu.
- **THE POWER OF CONVERSATIONS.** Ca și în alte domenii, și în zona financiară profilul consumatorului s-a modificat, iar pandemia a fost un factor în plus al schimbării. Asistența prin intermediul chatbot-urilor a devenit o soluție pentru engagement și conversie, dar și o normă la nivel de customer experience. Dincolo de aceste aspecte, integrarea acestor noi tehnologii poate conduce la optimizări substanțiale la nivel de costuri și procese. Cum se poziționează sistemul bancar românesc în contextul actual și care sunt perspectivele?
- **SECURITY & GDPR.** Cum arată viitorul la nivel de securitate în sectorul financiar? Intrarea în vigoare a GDPR și presiunea asupra securității datelor
- **DISRUPTION & TRANSFORMATION.** Progresul rapid al tehnologiei și mărirea ritmului de schimbare amenință status quo-ul la nivelul mediului de business. Ce impact are acest lucru asupra sectorului financiar, care sunt mizele la nivel internațional și în ce măsură putem discuta despre necesitatea schimbării modelelor de business? AI, IoT - noi tehnologii pentru o nouă lume.
- **THE FUTURE OF BLOCKCHAIN.** Ce beneficii aduce tehnologia Blockchain la nivelul serviciilor financiare? Dincolo de avantajele pe care o astfel de tehnologie le aduce - optimizare operațională și a costurilor, creșterea securității, transparență și confidențialitatea datelor, privind spre consumatorul viitorului, este blockchain mai degrabă "nice to have" sau "must have"?

# TAX & FINANCE

- **2 MARTIE. Tax Update 2022 // // București // eveniment online - MyConnector**
  - **MAI. Tax & Finance Forum // București**
  - **SEPTEMBRIE. Tax & Finance Forum Brașov // Brașov**
  - **OCTOMBRIE. Tax & Finance Forum Iași // Iași**
  - **OCTOMBRIE. Tax & Finance Forum Oradea // Oradea**
  - **OCTOMBRIE. Tax & Finance Forum Sibiu // Sibiu**
  - **NOIEMBRIE. Tax & Finance Forum // București**
  - **NOIEMBRIE. Tax & Finance Forum Cluj-Napoca // Cluj-Napoca**
  - **NOIEMBRIE. Tax & Finance Forum Timișoara // Timișoara**
- Tendințe și politici fiscale la nivel internațional. Strategia fiscală a României și armonizarea legislației românești cu cea globală
  - Digitalizare. Transformare. Aspecte privind taxarea în economia digitală. Adaptarea autorităților fiscale
  - Principalele modificări și reglementări ale Codului Fiscal și Codului de Procedură Fiscală
  - Noutăți privind digitalizarea administrației fiscale din România. SAF-T (Standard Audit File for Tax) - aspecte privind modul nou de raportare standardizată către ANAF: pregătirea contribuabililor, cerințe, mod de funcționare, beneficii, implementare
  - Prețurile de transfer. Controale fiscale recente. Noutăți privind practica prețurilor de transfer
  - TVA – tendințe, provocări legislative, deducere, ajustări, rambursare, abordarea ECJ, exemple practice. Practica inspecțiilor fiscale în materia rambursării de TVA.
  - Perspective și tendințe în inspecțiile fiscale. Controale și litigii fiscale. Trenduri, tematica abordată în controalele fiscale în perioada recentă și provocările practice ale contribuabililor
  - Noutăți privind impozitul pe profit
  - SAF-T (Standard Audit File for Tax) - aspecte privind modul nou de raportare standardizată către ANAF: pregătirea contribuabililor, cerințe, mod de funcționare, beneficii, implementare
  - Aspecte privind impozitul pe venit și contribuțiile sociale.
  - Noutăți fiscale cu impact în salarizare. Mobilitatea angajaților. Telemuncă. Beneficii și tratamentul fiscal al acestora. Riscuri de controale fiscale
  - Consolidarea fiscală: consolidarea în materie de impozit pe profit, consolidarea în materie de TVA, consolidarea și regimul de holding în România
  - Aspecte privind importul și exportul de mărfuri.
  - Legislație de mediu și inspecții de mediu.
  - Noutăți legislative în domeniul contabilității și raportării financiare internaționale

# IMM & ANTREPRENORIAL

- **OCTOMBRIE. Business Challenge**  
// București

- **TRANSFORM – ADAPT – REPEAT.** De ce este necesar să avem o perspectivă a schimbării asupra business-ului? Suntem realmente pregătiți pentru noua viteză de evoluție a tehnologiei, societății, economiei?
- **CHALLENGE ACCEPTED!** Între disciplină și viziune, între pragmatism și creativitate, între libertate și responsabilitate, ce determină liderii să pornească și să se păstreze pe drumul antreprenoriatului?
- **CAUGHT BETWEEN FAST AND FAST GROWING.** Totul pare să se miște rapid – tehnologia, modelele de lucru, ritmul de dezvoltare. Ce faci când business-ul tău nu prinde aceeași viteză? În ritmul accelerat ce caracterizează mediul de business și societatea, cum privim companiile mici și mijlocii, precum și start-up-urile? A devenit ”fast growing” o condiție a succesului?
- **VALUES SHIFT.** Cum s-au schimbat valorile și principiile noilor generații? Afacerile responsabile, autentice, implicate social sunt în topul preferințelor acestora. Ce avantaje aduce ”noul consumator” pentru companiile mici și mijlocii?
- **FROM LOCAL TO INTERNATIONAL.** Ce provocări aduce extinderea afacerilor peste hotare, dar și ce oportunități? De la aspectele culturale la cele economice, ce presupune o analiză corectă a factorilor? Cum putem eficientiza tranziția de la local la internațional?
- **INVEST.** Care sunt modalitățile de finanțare pentru proiectele antreprenoriale și pentru IMM-uri? Între programele guvernamentale și soluțiile private.
- **SMART EXIT.** Cum poți face un exit inteligent, la momentul potrivit și în circumstanțele potrivite? La ce ne putem aștepta când luăm în calcul vinderea unei afaceri?
- **CREATIVITY IS NOT JUST FOR CREATIVE INDUSTRIES.** Creativitatea nu este rezervată doar anumitor business-uri. Creativitatea pragmatică și eficientă poate și trebuie să definească orice business în căutarea de soluții pentru dezvoltare și afirmare. Unde stă ascunsă creativitatea, dincolo de ”glam”? Cum o putem face parte din abordarea noastră zilnică?
- **THE MIRACLE OF TECHNOLOGY.** Tehnologia ca avantaj competitiv pentru start-up-uri și IMM-uri. Cum poate ajuta tehnologia pentru a câștiga teren în fața competitorilor deja consacrați prin optimizare, automatizare, personalizare, eficientizare?
- **DO THE MATH.** Optimizarea costurilor. Ce instrumente avem la îndemână?
- **SWEET INNOVATION.** Deși pare a fi aspirația multor companii, inovația își are traducerea mai degrabă în plan pragmatic decât în plan ideatic. Cum înțelegem inovația la nivelul IMM-urilor, start-up-urilor? Cum conectăm analiza realistă a pieței cu obiectivele companiei prin creativitate pragmatică?

# FOOD & AGRIBUSINESS

- **NOIEMBRIE. Romanian Food & Agribusiness Conference // București**

- **AGRICULTURA ÎN ROMÂNIA. BILANȚ ȘI PERSPECTIVE.** Rezultatele anului agricol 2022 și perspectivele pentru viitor. Impactul crizei sanitare și a contextului economic asupra sectorului agricol. Soluții și măsuri pregătite de Ministerul Agriculturii pentru valorificarea potențialului agricol al României. Poziționarea țării noastre față de piețele din regiune.
- **MODELE DE BUSINESS ÎN AGRICULTURĂ.** Experiența și provocările antreprenorilor români care au dezvoltat business-uri de succes în sectorul agribusiness & food. Modele de business pentru afaceri sustenabile și profitabile.
- **PIAȚA DE RETAIL ALIMENTAR.** Evoluția pieței de retail alimentar în România și previziunile pentru viitor. Impactul comerțului online, livrările la domiciliu, așteptările consumatorului și factorii care influențează decizia de cumpărare. Accesul micilor producători locali la marile lanțuri de retail.
- **FINANȚAREA ÎN AGRICULTURĂ.** Sursele de finanțare pentru domeniul agricol. Cele mai avantajoase produse oferite de bănci, companii de leasing și fonduri de garantare pentru fermieri. Soluții pentru facilitarea și accelerarea procesului de absorbție a fondurilor europene în cadrul Programului Național de Dezvoltare Rurală (PNDR)..
- **FONDURI EUROPENE.** Situația actuală a gradului de absorbție a fondurilor europene destinate agriculturii și dezvoltării rurale. Măsuri noi pregătite de autorități pentru atragerea fondurilor prin programele operaționale în perioada 2021-2027.
- **INDUSTRIA LAPTELUI.** Bilanțul anului 2022, evoluția prețurilor și așteptările pentru anul următor. Ce soluții au găsit jucătorii din industrie pentru creșterea business-urilor? Cum s-a schimbat profilul consumatorului, orientarea către produse curate, naturale și cât mai puțin procesate.
- **AGRICULTURA SUSTENABILĂ.** Cele mai bune produse și soluții pentru fermieri. Aspecte specifice care îmbină succesul pe termen lung în afaceri cu protejarea mediului și responsabilitatea socială.
- **AGRICULTURA INTELIGENTĂ.** Tehnologii noi, aplicații și soluții de digitalizare în agricultură, sisteme și utilaje agricole moderne. Dezvoltarea fermelor verticale, creșterea productivității cu ajutorul tehnologiei, beneficii pentru fermieri și consumatorii finali.
- **INDUSTRIA ALIMENTARĂ.** Situația actuală a industriei alimentare și premisele pentru perioada următoare. Evoluția prețurilor în contextul majorării tarifelor la energie electrică și gaze. Ponderea produselor românești la raft, soluții pentru diminuarea importurilor și creșterea capacității de producție a României.
- **RISIPA ALIMENTARĂ.** Soluții pentru diminuarea risipei alimentare de-a lungul întregului lanț: ferme – procesare – magazine – consumator final. Ponderea deșeurilor alimentare și efectele negative asupra mediului înconjurător.
- **ZOOTEHNIA ROMÂNEASCĂ.** Rezultatele anului 2022, provocările cu care se confruntă crescătorii, soluții pentru creșterea productivității și a exporturilor.
- **PIAȚA ASIGURĂRILOR AGRICOLE.** Managementul riscurilor în sectorul agricol și soluțiile oferite de companiile de asigurări pentru protejarea culturilor agricole și a animalelor.

# AUTOMOTIVE

## IUNIE. Electric Drive

- Electric feel. Cum ne pregătim pentru o lume electrică? Cât de depărtat este acest viitor și care este gradul de dezvoltare în acest moment?
- Heads up. Care este rata de creștere a vânzărilor vehiculelor electrice și care sunt tendințele?
- Policies & sustainable markets. Programe guvernamentale pentru încurajarea achiziționării de automobile electrice.
- Let's talk business. Care sunt avantajele flotelor electrice? De la satisfacția angajaților la optimizarea costurilor, CSR sau imagine de brand, care sunt principalele argumente pentru ca mediul de business să îmbrățișeze mobilitatea electrică?
- Smart city. Ce face un oraș „smart” și ce loc ocupă mobilitatea electrică în contextul dezvoltării urbane inteligente?
- It's electrifying. Infrastructura - prioritate pentru dezvoltarea mobilității electrice.
- Charging. Cât de dezvoltată este piața de servicii pentru încărcarea mașinilor electrice?
- Build-up. Clădirile inteligente/verzi și rolul acestora în crearea unei infrastructuri sustenabile de mobilitate electrică.
- Smart collaboration. Leasingul operațional și mașinile electrice.

## NOIEMBRIE. Automotive Market Forum // București

- Automotive Industry overview. Noi perspective în materie de producție, vânzare, export și import de autoturisme în 2023. Cum contribuie industria auto la dezvoltarea economiei?
- Outsourcing-ul ca instrument de business efficiency. Care este stadiul în care se situează outsourcing-ul auto din România? Piața de leasing operațional și perspectivele de creștere – în ce fel ajută la eficientizarea sistemului?
- Auto fleet management și metode inteligente de administrare a acestora. Fleet management forecast.
- Fleet safety & risk management. Programe de compliance, screening și monitorizare pentru a crește securitatea flotelor. Digitalizarea și sisteme inteligente de navigație – GPS, telematică și noile tehnologii existente pe piața auto.
- Automotive revolution. Technologies soon to be implemented. Driverless car market. Perspective pentru 2030.

# RESURSE UMANE

- **15, 16 MARTIE. Tomorrow@work // București // eveniment hibrid - Hotel Radisson Blu & MyConnector**
- **MAI. Magnetico. How to attract and retain talents improving employer branding and creating meaningful HR practices // București**
- **MAI. Timișoara HR Vibes // Timișoara**
- **MAI. Sibiu HR Vibes // Sibiu**
- **IUNIE. Cluj-Napoca HR Vibes // Cluj-Napoca**
- **IUNIE. Brașov HR Vibes // Brașov**
- **IUNIE. Iași HR Vibes // Iași**
- **IUNIE. Oradea HR Vibes // Oradea**
- **SEPTEMBRIE. Brașov HR Vibes // Brașov**
- **SEPTEMBRIE. HR UNCOVERED // București**
- **OCTOMBRIE. Iași HR Vibes // Iași**
- **OCTOMBRIE. Oradea HR Vibes // Oradea**
- **OCTOMBRIE. Sibiu HR Vibes // Sibiu**
- **NOIEMBRIE. Cluj-Napoca HR Vibes // Cluj-Napoca**
- **NOIEMBRIE. Timișoara HR Vibes // Timișoara**
- **DECEMBRIE. Magnetico. How to attract and retain talents improving employer branding and creating meaningful HR practices // București**
- **DOUBLE DISRUPTION.** Pandemia și impactul său asupra economiei și asupra modului de lucru, în tandem cu automatizarea și digitalizarea au creat ceea ce putem numi ”double disruption”, un eveniment ce pune multă presiune pe companii în privința ”reskilling” și ”upskilling”. Slujbele se schimbă într-un ritm poate mai rapid decât reușesc să o facă oamenii. Cum se adaptează companiile acestei realități?
- **EFFECTIVE LEADERSHIP.** Cum reușim să avem echipe performante și cu un nivel crescut de engagement? Rolul liderilor, în special în contextul lucrului remote. Cum trebuie cultivate relațiile manageri- angajați?
- **HYBRIDWORK.** Statistic, studiile arată că majoritatea companiilor vor alege, în perioada post-pandemică, un mod de lucru hibrid. Deși a integra lucrul de acasă are avantaje considerabile atât pentru angajați, cât și pentru angajatori, provocările logistice, manageriale și strategice nu sunt de neglijat. Cum implementezi un plan de lucru hibrid, echilibrând așteptările, preferințele și interesele atât ale angajaților, cât și ale organizațiilor?
- **RECRUITING IN POST-PANDEMIC.** Cum s-a schimbat procesul de recrutare în timpul pandemiei? Cum s-au schimbat așteptările candidaților și cum putem promova în mod eficient job-urile în prezent? La nivel de candidați și ”talent pools”, în contextul lucrului remote, ce noi oportunități apar? Dacă proximitatea nu mai este un criteriu de selecție, ce alte noi criterii apar – ce noi skill-uri trebuie candidații să aibă?
- **TECH TRENDS IN HR.** Tehnologia a fost salvatoare în perioada pandemiei, însă rolul acesteia va fi esențial și în perioada post-pandemică. Performance& wellness management, HR analytics, recrutarea prin AI, automatizarea proceselor, îmbunătățirea comunicării și lucrului remote prin digitalizarea proceselor, data privacy, digital learning & development – toate sunt tendințe la nivel de HR. Suntem pregătiți? Ce soluții avem?
- **CO-DESIGNED WORKPLACES.** Angajații sunt indivizi diferiți, cu valori și aspirații diferite. Să se simtă incluși, auziți poate aduce o creștere a implicării acestora. Până unde merge standardizarea în HR și din ce punct putem flexibiliza și individualiza practicile și înțelegerile?
- **WHAT DRIVES ENGAGEMENT?** Odată cu pandemia și modificările în stilul și ritmul de muncă aduse de aceasta, multe întrebări au revenit în atenția companiilor pentru că răspunsurile s-au modificat. În realitatea creată de pandemie, care sunt factorii care influențează engagementul și atrag potențialii angajați? Pe ce mizează companiile?
- **HUMAN EXPERIENCE.** Lucrul remote a adus companiile în situația de a trebui să creeze mai degrabă o experiență personală pe care angajații o trăiesc de acasă, decât una profesională ca cea trăită la birou până de curând. Cum reușesc companiile să facă o astfel de mutare într-un mod potrivit și eficient?
- **EMPLOYER BRANDING.** Care sunt cele mai importante ”trăsături de caracter” ale unui brand și cum îl poți promova mai bine în rândul anagajaților și potențialilor angajați?

# SUSTENABILITATE & CSR

- **24 MARTIE. INSERT CIRCLE. Sustainability and circular economy reshaping the future in business // București // eveniment hibrid - Hotel Marmorosch & MyConnector**
- **MAI. POSITIVE BUSINESS. A talk about sustainability and positive impact in business // Cluj-Napoca**
- **DECEMBRIE. POSITIVE BUSINESS. A talk about sustainability and positive impact in business // București**
- **MOMENTUM.** Schimbările climatice și efectul asupra business-urilor. Care este impactul operațional și cum migram din zona de reactivitate în cea de proactivitate?
- **POSTPONED.** Cum a afectat pandemia planurile de sustenabilitate ale companiilor? În mod specific, putem vorbi despre o amânarea inițiativelor de mediu? Când va deveni mediul o prioritate?
- **no way back.** Rating-ul Environmental, social and corporate governance (ESG). Factorii non-financiari ce definesc ESG și importanța acestui standard la nivel de business. Importanța performanței non-financiare pentru investitori. Raportarea non-financiară.
- **EUROPEAN GREEN DEAL.** Pactul Ecologic European - între obiectivele ecologice și oportunitățile de business. Unde se situează România
- **VALUE AND Values.** Cum transpui valorile companiei într-o strategie de sustenabilitate care să reflecte valoarea pe care compania o creează în lume prin impactul său.
- **SUSTAINABILITY STANDS FOR SUCCESS.** Abordarea sustenabilă presupune minimizarea riscurilor, creșterea competitivității și deblocarea unor noi oportunități. Astfel, prin prisma ESG, sustenabilitatea devine în mod direct influențator și al valorii financiare a unei companii
- **TO THE CORE.** De ce abordarea sustenabilă ține mai mult de core-business decât de acțiuni filantropice, sociale sau de mediu punctuale? Care este impactul real al companiei și cum putem minimiza efectele negative și compensa prin acțiuni pozitive? Unde stă decizia unei astfel de abordări?
- **NET POSITIVE.** Cum poți, într-un mediu de business constant aflat sub presiune, nu numai minimiza efectele negative ale companiei, dar chiar lăsa lumea un loc mai bun?
- **THE NEW WAY, THE CIRCULAR WAY.** Este viitorul definit de economia circulară? Este aceasta condiția sustenabilității pe termen lung? Poate fi trecerea de la economia liniară, bazată pe consum la cea circulară, bazată pe longevitatea produselor, atenția la exploatarea resurselor și reciclare profitabilă pentru companii? Cum?
- **CORPORATE DIGITAL RESPONSIBILITY.** Ce înseamnă responsabilitate digitală și importanța sa în contextul digitalizării rapide a companiilor. De la cyber-security, practici etice în AI, digital diversity & inclusion, protecția datelor și privacy, cum acoperă companiile toate aceste aspecte ce țin de responsabilitate și managementul informațiilor într-un mod sustenabil?
- **NEW CONSUMER, NEW WAYS.** Deși produsele promovate drept sustenabile nu dețin o cotă de piață foarte mare, cererea este în creștere, cu atât mai mult în rândul generațiilor tinere, deși prețurile sunt mai mari. Privind spre obiceiurile consumatorului modern și judecând după trendurile globale, cum ne așteptăm să evolueze acest segment și cum integrăm aceste tendințe în strategia de business?
- **EMPLOYER BRANDING.** Eforturile companiilor de a atrage și reține talente au crescut constant în ultimii ani. Cât de importantă este sustenabilitatea și responsabilitatea unei companii în viziunea angajaților? Cum comunică transparent și autentic impactul pe care compania îl are asupra lumii?

# SALES & MARKETING

- **IUNIE. Sales & Marketing Conference // București**

- BLOW ME A KISS. Într-o mulțime de followeri, fiecare în parte vrea să se simtă acel „special someone” căruia un brand i se adresează direct. Cum poate un brand să vorbească direct consumatorului, prin personalizarea mesajului?
- CAN YOU READ MY MIND? Customizarea în sales & marketing - cât este de importantă pentru consumatorul modern? Pe de altă parte, unde tragem linia? Când este prea mult, de unde începe aria de nepenetrată „privacy”-ului?
- IT'S PERSONAL! GDPR în marketing & sales - ce oportunități se ascund dincolo de procesul permanent de a fi compliant?
- NOT INTERESTED - cum evităm acest răspuns în cadrul campaniilor de vânzări? Cum putem folosi datele, pentru a oferi consumatorilor exact ceea ce știm că îi interesează? Humanity vs. human. În contextul în care „umanul” pierde teren în fața optimizării și dezvoltării tehnologice, cât de important este să nu pierdem „umanitatea” în construcția unui brand, în crearea strategiilor de sales & marketing?
- POSITIVE IMPACT. Asumarea responsabilității unei influențe pozitive a brandului asupra comunității este un element esențial pentru noul consumator. Ce înseamnă impact pozitiv la nivel de sales&marketing?
- ATTENTION: YOUR SYSTEM NEEDS AN UPGRADE. Este opțională actualizarea tehnologică în sales & marketing? Poți păstra competitivitatea brandului pe o piață dinamică, fără optimizare tehnologică?
- HUMAN-BOT ROMANCE. Fie că discutăm la nivelul optimizării proceselor interne ale departamentelor sales&marketing sau la îmbunătățirea experienței consumatorilor cu brandul, integrarea tehnologiei chatbot pare „the next big thing”. Investițiile în noile tehnologii și impactul asupra business-urilor.
- WORDS, SOUNDS AND COLORS. Cum creăm povești puternice și cum le putem ajuta să capete ecou prin elementele vizuale și coloana sonoră potrivite? Abordarea holistică în storytelling.
- THE HUMAN FACTOR. Tehnologiile avansează rapid, strategiile trebuie adaptate din mers, iar instrumentele de sales & marketing sunt în continuă schimbare. Cum rămâne cu factorul uman în acest vârtej? Importanța training-ului continuu al specialiștilor din zona de sales & marketing pentru o integrare eficientă a tehnologiei în activitatea companiilor. Calibrarea potențial-implementare prin perfecționarea echipelor și leadership.
- COSTS GOING DOWN. Spirits up. Cum putem armoniza procesele de sales&marketing, integra tehnologia și utiliza datele, printr-o abordare customer-centric pentru o optimizare a costurilor?



# MANAGEMENT

- **IUNIE. SHIFT. Change Management Conference // București**

- **THE NEW NORMAL.** Având în vedere ritmul ultimilor ani, mai putem spune că schimbarea este elementul perturbator în peisajul de business sau a devenit schimbarea noua normalitate, starea de fapt? Ce mai putem defini drept “disruptive” în contextul actual?
- **CREATURES OF CHANGE.** Adaptarea oamenilor la schimbare a fost și este unul dintre principalele preocupări pentru echipele menite să implementeze schimbări. Sunt oamenii ființe ale schimbării?
- **THE DOMINO EFFECT.** O criză majoră, neașteptată și cu o durată lungă, precum cea de COVID-19, afectează companiile la toate nivelele. Modul de lucru, continuitatea operațională, starea de sănătate fizică și psihică a angajaților, adaptarea strategiilor de sales&marketing, optimizarea financiară, producția și supply chain – toate devin vulnerabile în fața unei astfel de schimbări. Cum au reușit companiile să se adapteze acestui context, evitând efectul de domino?
- **THE FUTURE IS NOW. FOR REAL.** Un alt efect al pandemiei este acela de accelerare a vitezei de implementare a unor schimbări pe care companiile le pregăteau deja de ceva timp. Cum au putut fi implementate peste noapte schimbări programate pentru a fi implementate în câțiva ani? Ce efecte – pozitive și negative va avea acest lucru?
- **DIGITAL TRANSFORMATION.** Cum a accelerat pandemia transformarea digitală și de ce nu există cale de întoarcere?
- **TECHNOLOGY- THE ANSWER TO ”HOW?”.** Când discutăm de schimbare la nivel de business, cea mai dificilă întrebare pare a fi ”Cum?”. Cum ne împrietenim cu tehnologia pentru o implementare eficientă a schimbării?
- **IT’S A MATTER OF TRUST.** Ce schimbări tehnologice au fost grăbite de pandemia cu SARS-COV-2? Digitalizarea a devenit iminentă în noul context de funcționarea companiilor. Ce schimbări tehnologice sunt aici să rămână? Cum au reușit companiile să le gestioneze într-o perioadă dificilă, de criză?
- **ALL ON BOARD.** Cum putem diminua rezistența oamenilor la schimbare prin comunicare transparentă, leadership eficient și o bună planificare?
- **LEADERSHIP IN TIME OF CHANGE.** De ce este leadership-ul atât de important în procesele de schimbare? Care sunt principalele aspecte pe care leaderii trebuie să le aibă în vedere când conduc echipele prin momente de transformare? Ce definește un bun ”change leadership”?
- **FAIL TO PLAN AND PLAN TO FAIL.** Planificarea ca element esențial în procesul de schimbare, de transformare. Cum evităm sau depășim obstacole importante printr-o bună planificare? Ce definește calitatea unui plan de schimbare organizațională?
- **ALWAYS READY.** Uneori schimbarea vine neprogramat, cum construim organizații agile, oricând receptiv la schimbare? Cum poți, prin agilitate, transforma schimbarea într-un avantaj competitiv?

# MANUFACTURING

## • SEPTEMBRIE.RO-PRODUCT // București

- Care sunt cele mai dezvoltate sectoare la nivel de producție în România? Care sunt principalele beneficii ce le ajută să fie competitive la nivel național și internațional? Perspective pentru sectoarele emergente.
- Stabilitatea economică și competitivitatea producției în România – analize și perspective.
- Branding de țară: valorificarea avantajelor competitive naționale.
- Producători locali vs. producători internaționali pe piața din România.
- Cele mai dezvoltate regiuni din România la nivel de producție și avantajele locale ce susțin creșterea acestor business-uri. Perspectivele extinderii naționale.
- “Made in Romania”. Cat de mult influențează eticheta percepția consumatorilor?
- Creșterea competitivității companiilor românești la export. Cele mai atractive piețe de desfacere pentru produsele fabricate în România.
- Importanța investițiilor în R&D, tradusă în “in or out of business”. Cum integram cu succes tehnologiile emergente?
- Dincolo de perspectiva tehnică în producție. Leadership, inovație și bune practici ale forței de muncă, behind-the-scenes.
- Dezvoltarea strategică. Soluții de finanțare pentru companiile producătoare din România.
- Sustenabilitate și investiția în viitor. Implicarea companiilor producătoare din România în comunitate și cum poate susține o astfel de investiție dezvoltarea strategică viitoare a companiilor?
- Între creșterea profitabilității și investiția în dezvoltare. Strategii pe termen mediu și lung în trade-off-ul calitate vs. costuri.
- Industria de producție din punct de vedere logistic. Rolul serviciilor de outsourcing în balanța importuri-exporturi.
- Evoluția ERP-ului în sectorul industrial. Bigdata, ERP and B.I. – merită integrarea?
- Modular manufacturing trend. Pros and Cons. Care sunt industriile ce vor beneficia de această tehnologie?
- Modalități de optimizare a fluxurilor de producție pentru maximizarea profitului în concordanță cu normele, cerințele și reglementările impuse.
- Human resource vs Robots. Cum vor arăta “angajații viitorului”. Rolul resursei umane post-robotizare.
- Industry 4.0 Trend. Automatizări industriale. Smart Factories. IoT. Gradul de automatizare la nivel național.
- From robots to A.I.
- Strategii de employer branding. Îmbunătățirea ratei de retenție. Good case practice.

# RETAIL & FMCG

• **12 APRILIE. reTAG- a retail, FMCG & e-commerce conference for the modern world //București // eveniment hibrid - Hotel Marmorosch & MyConnector**

- Digital Transformation în retail, FMCG & e-Commerce. Oferte și experiențe personalizate. Gestionarea experienței multichannel a clienților.
- Omnichannel retail strategy. Care sunt beneficiile strategiei, cum o punem în aplicare și care sunt modelele viabile de omnichannel retail? Care sunt provocările omnichannel-ului în contextul pandemiei de COVID-19?
- Millennials – noii consumatori. Pentru a intra în preferințele lor, brandurile trebuie să își definească misiunea, rolul social și să integreze sustenabilitatea în strategia lor. Sunt brandurile pregătite? Cum putem spune că s-au schimbat strategiile clasice de marketing, branding și vânzări?
- Money and the consumer habits today. Ce factori ghidează deciziile de cumpărare? Între tradiție, valori, experiență, așteptări și lifestyle.
- Modern customer vs traditional customer. Who's the benchmark? Care este raportul la nivelul României?
- Cele mai noi tehnologii înglobate în experiența de cumpărare. Artificial intelligence, V.R. stores. Cum va arăta experiența de cumpărare în următorii ani? Cum pot experiențele digitale să atragă clienții în magazine după pandemie?
- De la mass-marketing la precision marketing. Complexitatea la nivel de marketing a crescut, însă tehnologia ne ajută să operăm cu date precise. Cum ne adaptăm perspectiva de la mass la precision, păstrând obiectivele de performanță?
- Concept – pop-up – brick and mortar – online stores - convenience store - niche expansion. Concepte diferite pentru abordări diferite la nivel de retail. Cum ne formăm strategia? Visual seduction. Packaging & design. Cum influențezi decizia de cumpărare?
- Aspecte fiscale cu impact asupra industriei retail & FMCG. Noutăți legislative cu impact asupra e-commerce-ului.
- Old fashioned & new age brands. Care sunt brandurile ce se diferențiază și cum ajung ele în lumina reflectoarelor? Branduri noi și branduri tradiționale, poziționare și strategie.
- Demand planning. Planificarea proceselor, resurselor, timpului prin metode agile, pe baza cererii, pentru o mai bună eficientizare și optimizare a costurilor.
- E-commerce centric & E-logistics transformation. Alinierea marketing-ului cu logistica în comerțul electronic. Optimizarea și transformarea proceselor logistice cu focus pe client. Gestionarea momentelor de creștere bruscă a cererii. Soluții inteligente în materie de previzionare a cererii, inventar, strategii de depozitare și distribuție, logistică de returnare, provocările e-commerce-ului transfrontalier, integrarea soluțiilor tehnologice.
- Sustainability at the core. Dincolo de promovare, comunicare, HR și branding, sustenabilitatea trebuie să ghideze modul în care companiile din domeniu își desfășoară toate activitățile – de la producție, furnizori, managementul deșeurilor, packaging, impactul produselor asupra mediului, etc. Cum integrăm astfel de aspecte în strategia unei companii pentru un impact pozitiv asupra business-ului?



Business!Mark

BusinessMark este o companie ce oferă servicii integrate B2B. Principala linie de activitate a BusinessMark este organizarea de evenimente business "concept propriu" prin care ne propunem să oferim mediului de afaceri românesc un spațiu profesionist de discuții și networking. Combinând metode de comunicare și business matchmaking, oferim partenerilor noștri modele de dezvoltare complexe, conectându-i în mod direct cu mediul de afaceri și creând oportunități de parteneriat strategic.

BusinessMark  
Event Management

BusinessMark oferă posibilitatea construirii de evenimente B2B pentru companii, evenimente gândite și planificate împreună cu fiecare client astfel încât să respecte linia de comunicare și strategia de business ale companiei. Oferim consultanță și suport în implementare în ceea ce privește obiectivele strategice și de business stabilite pentru eveniment și asigurăm managementul evenimentului